

第8次中期経営計画
説明資料
(2018年4月～2021年3月)

アサヒホールディングス株式会社



I 第7次中期経営計画（15-17年度）実績

Results of 7th Mid-term Business Plan

II 第8次中期経営計画（18-20年度）概要

Summary of 8th Mid-term Business Plan

III セグメント別事業戦略

Business Segment Strategy

AW 連結業績

(単位：億円)

	2015年度	2016年度	2017年度
売上収益	1,194	1,068	1,158
営業利益	※1 61	※2 20	138
営業利益率	5.1%	1.9%	11.9%
ROE	5.8%	▲2.6%	17.3%

※1 北米Asahi Refiningのれん減損による影響額(▲38億円)を含む

※2 同▲75億円を含む



AW セグメント別業績

(単位：億円)

貴金属	2015年度	2016年度	2017年度
売上収益	780	670	746
営業利益	※ 46	※ ▲1	111
営業利益率	5.9%	▲0.1%	14.9%

※ 前頁説明の減損影響を含む

環境保全	2015年度	2016年度	2017年度
売上収益	158	159	162
営業利益	28	33	35
営業利益率	17.7%	20.4%	21.6%

ライフ&ヘルス	2015年度	2016年度	2017年度
売上収益	257	240	250
営業利益	13	14	16
営業利益率	4.9%	5.7%	6.3%

- 
- I 第7次中期経営計画（15-17年度）実績
Results of 7th Mid-term Business Plan
 - II 第8次中期経営計画（18-20年度）概要**
Summary of 8th Mid-term Business Plan
 - III セグメント別事業戦略
Business Segment Strategy

中計スローガン、最終年度の業績目標

スローガン

独創性と成長を追求するグローバル企業へ

最終年度（2020年度）の業績目標

売上収益	1,400	億円
営業利益	160	億円
営業利益率	11.4	%
ROE	13.5	%

AW 各事業年度の計画

(単位：億円)

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
売上収益	1,158	1,200	1,300	1,400
営業利益	138	140	150	160
営業利益率	11.9%	11.7%	11.5%	11.4%
ROE	※ 17.3%	14.1%	13.8%	13.5%

※ 期中に実行した新株発行および自己株式処分の影響を含む

<配当について>

- 株主に対する利益還元として、**連結純利益の30%以上**をめどに安定的かつ継続的に配当する。
- 2018年度（2019年3月期）の配当予想は**年間74円に増配**する予定。

設備投資計画

(単位：億円)

	2018 年度	2019 年度	2020 年度	合計
貴金属	20	19	44	83
国内	11	13	7	31
海外	9	6	37	52
環境保全	16	17	33	66
ライフ&ヘルス	4	4	3	11
合計	40	40	80	160

<資金調達について>

- 設備投資総額160億円のうち、123億円は2017年12月実行の新株発行および自己株式の処分により調達した資金を充当する予定。



各事業セグメントのゴールイメージ（5年後創業70周年 2022年）

貴金属事業

貴金属精錬分野で
世界ナンバーワン企業へ

環境保全事業

国内環境ビジネスの
リーダー企業へ

ライフ&ヘルス
事業

健康関連ビジネスの
世界ナンバーワンブランドへ

貴金属精錬分野で
世界ナンバーワン企業へ

国内環境ビジネスの
リーダー企業へ

健康関連ビジネスの
世界ナンバーワン
ブランドへ

1. 次代を支える新たな事業基盤の構築

貴金属事業

環境保全事業

ライフ&ヘルス
事業

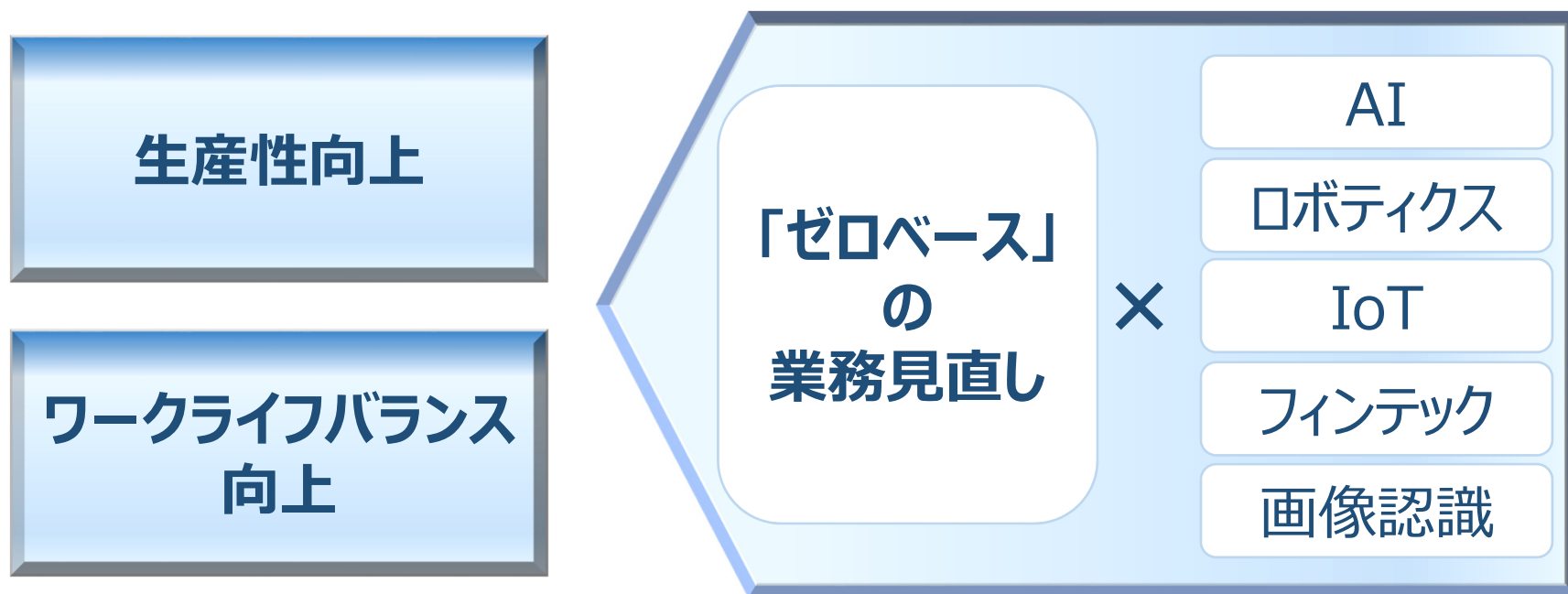
無形資本の充実

人的資本への積極投資

新技術への積極投資



2. 情報処理技術を活かした生産性向上と働き方改革



3. グループ全社員によるアサヒウェイの共有



無形資本の充実

人的資本への積極投資

- グローバルに活躍できる経営人材の創出
- 人材育成システムの刷新

新技術への積極投資

- 「技術のアサヒ」の伝統の継承
- AI等を駆使した新たな技術の開発

事業を通じた社会貢献（SDGs貢献）

当社経営理念：**この手で守る自然と資源**

- 当社事業は、SDGs17項目のうち、**13項目に直結**
- 当社グループ事業の成長そのものが地球のサステナビリティに貢献



※ **SDGs (Sustainable Development Goals、持続可能な開発目標)**

とは、2015年に国連で採択された経済・社会・環境をめぐる広範囲な課題への取り組みで、企業を含む社会全体で取り組むことが求められています。

- 
- I 第7次中期経営計画（15-17年度）実績
Results of 6th Mid-term Business Plan
- II 第8次中期経営計画（18-20年度）概要
Summary of 7th Mid-term Business Plan
- III **セグメント別事業戦略**
Business Segment Strategy

AW 貴金属事業セグメント

(単位：億円)

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
売上収益	746	780	850	920
営業利益	111	120	125	130
営業利益率	14.9%	15.4%	14.7%	14.1%

事業戦略

- 高品質・低コスト・高効率の処理精製工程の確立
- 付加価値の高い貴金属製品の生産と販売
- グローバル市場での事業領域拡大、アサヒブランドの確立

2022年（創業70周年）のゴールイメージ

貴金属精錬分野で世界ナンバーワン企業へ



AW 環境保全事業セグメント

(単位：億円)

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
売上収益	162	160	165	180
営業利益	35	29	30	33
営業利益率	21.6%	18.1%	18.2%	18.3%

事業戦略

- 大型投資による中間処理能力の増強
- 多様なリサイクル技術と難処理物の無害化処理技術を通して
適正処理・低コスト・環境負荷軽減の実現

2022年（創業70周年）のゴールイメージ

国内環境ビジネスのリーダー企業へ



AH ライフ&ヘルス事業セグメント

(単位：億円)

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
売上収益	250	260	285	300
営業利益	16	17	21	24
営業利益率	6.3%	6.5%	7.4%	8.0%

事業戦略

- 顧客ニーズを的確に捉えた商品開発や独自のビジネスモデルの構築
- メイドインジャパンの高い技術と品質による積極的な海外展開

2022年（創業70周年）のゴールイメージ

健康関連ビジネスの世界ナンバーワンブランドへ

