

2019年3月期
第1四半期 決算説明資料
(2018年4月～2018年6月)

アサヒホールディングス株式会社

AW 連結業績

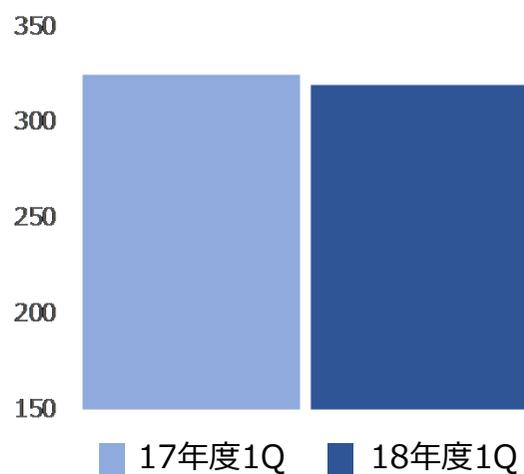
〔単位：億円〕

■ 業績予想（上期は7月27日に上方修正）

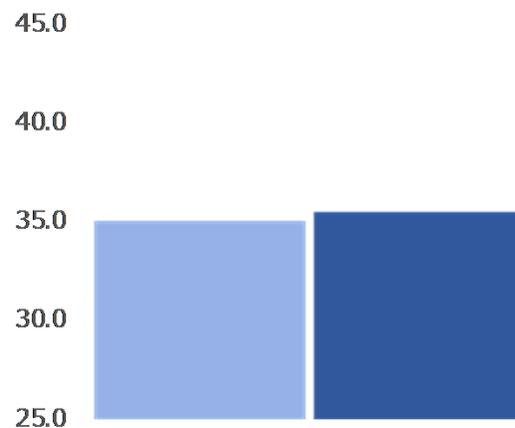
| | 2017年度 1Q | 2018年度 1Q | 前年 同期比 |
|-------|--------------|--------------|-----------|
| 売上収益 | 325 | 319 | 98% |
| 営業利益 | 34.9 | 35.4 | 101% |
| 営業利益率 | 10.8% | 11.1% | - |
| 当期利益* | 23 | 24 | 101% |

| 2018年度 上期 | 2018年度 |
|--------------|--------|
| 600 | 1,200 |
| 67 | 140 |
| 11.2% | 11.7% |
| 45 | 95 |

〔売上収益〕



〔営業利益〕



18年度計画

| | |
|------|----|
| 設備投資 | 42 |
| 減価償却 | 24 |

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

AW 連結業績（増減要因）

営業利益

■ 前年同期比+0.5億円の35.4億円

※2018年度上期の業績予想を上方修正（営業利益：65億円⇒67億円）

貴金属

- 国内および韓国・マレーシアにおける貴金属リサイクル分野が堅調
- 北米貴金属精錬分野の業績が改善

環境保全

- グループ各社の連携や幅広いネットワークを活かした新規顧客開拓により売上収益は増加
- 撤退に向けた写真感材事業の縮小の影響により減益

ライフ&ヘルス

- 首都圏を中心に建設需要が高く、消防設備や空調設備の分野の売上収益は堅調
- マッサージチェアなどの健康機器の分野の売上収益は前年同期比で減少

AW セグメント業績比較

〔単位：億円〕

| 2018年度 1Q 実績 | 貴金属 | 環境 | L&H | 調整額 | 合計 |
|-----------------|-------|-------|------|-----|-------|
| 売上収益 | 229 | 41 | 49 | － | 319 |
| 営業利益 | 35 | 7 | 1 | ▲7 | 35 |
| 営業利益率 | 15.2% | 16.7% | 2.5% | － | 11.1% |

| 2017年度 1Q 実績 | 貴金属 | 環境 | L&H | 調整額* | 合計 |
|-----------------|-------|-------|------|------|-------|
| 売上収益 | 219 | 40 | 66 | － | 325 |
| 営業利益 | 29 | 8 | 4 | ▲6 | 35 |
| 営業利益率 | 13.3% | 19.2% | 6.0% | － | 10.8% |

*調整額は、各セグメントに配分していない全社費用

AW セグメント業績 (貴金属)

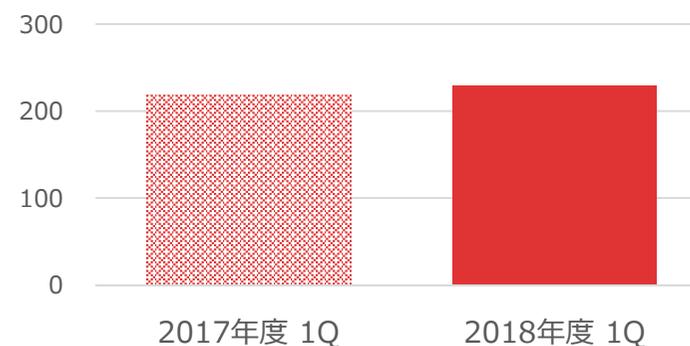
- 国内および韓国・マレーシアにおける貴金属リサイクル分野が堅調
- 生産効率向上などの収益改善策により、北米貴金属精錬分野の業績が改善

| 実績 | 2017年度 1Q | 2018年度 1Q |
|-------|-----------|-----------|
| 売上収益 | 219 | 229 |
| 営業利益 | 29 | 35 |
| 営業利益率 | 13.3% | 15.2% |

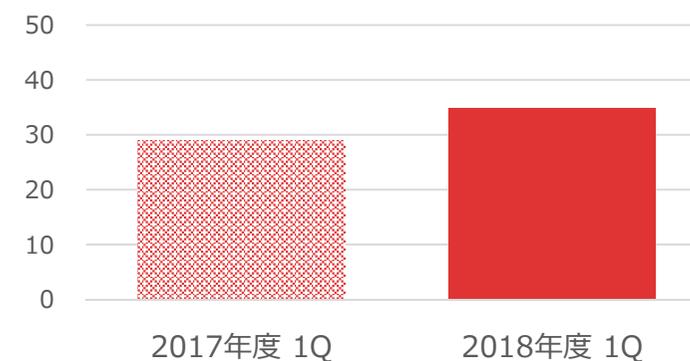
| 計画 | 2018年度 |
|------|--------|
| 売上収益 | 780 |
| 営業利益 | 120 |

[単位：億円]

[売上収益]



[営業利益]



AW セグメント業績 (環境保全)

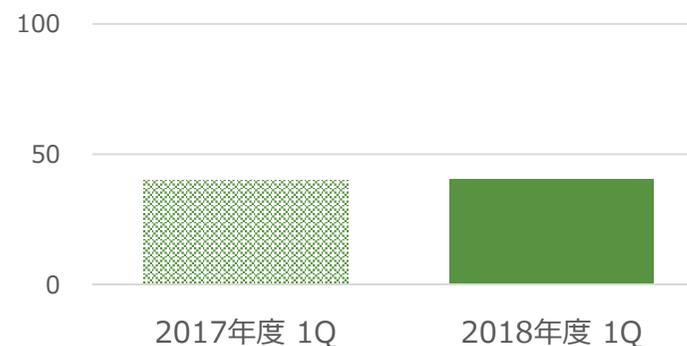
- グループ各社の連携や幅広いネットワークを活かした新規顧客開拓により売上収益は増加
- 撤退に向けた写真感材事業の縮小の影響により減益

| 実績 | 2017年度 1Q | 2018年度 1Q |
|-------|-----------|-----------|
| 売上収益 | 40 | 41 |
| 営業利益 | 8 | 7 |
| 営業利益率 | 19.2% | 16.7% |

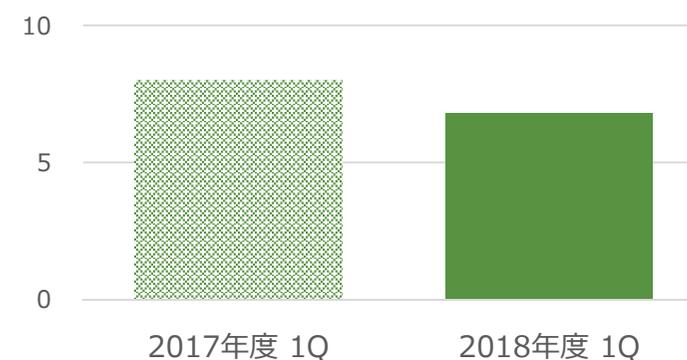
| 計画 | 2018年度 |
|------|--------|
| 売上収益 | 160 |
| 営業利益 | 29 |

[単位：億円]

[売上収益]



[営業利益]



AW セグメント業績 (ライフ&ヘルス)

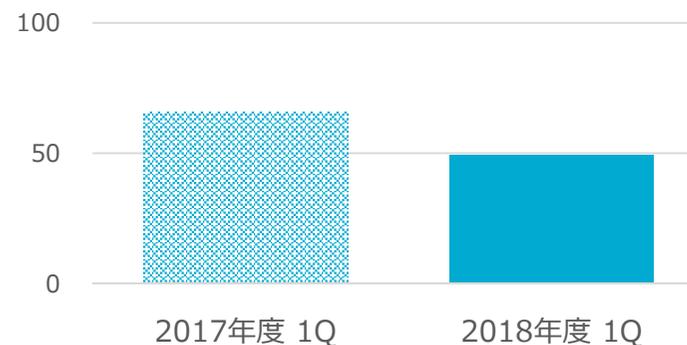
- 首都圏を中心に建設需要が高く、消防設備や空調設備の分野の売上収益は堅調
- マッサージチェアなどの健康機器の分野の売上収益は前年同期比で減少

| 実績 | 2017年度 1Q | 2018年度 1Q |
|-------|-----------|-----------|
| 売上収益 | 66 | 49 |
| 営業利益 | 4 | 1 |
| 営業利益率 | 6.0% | 2.5% |

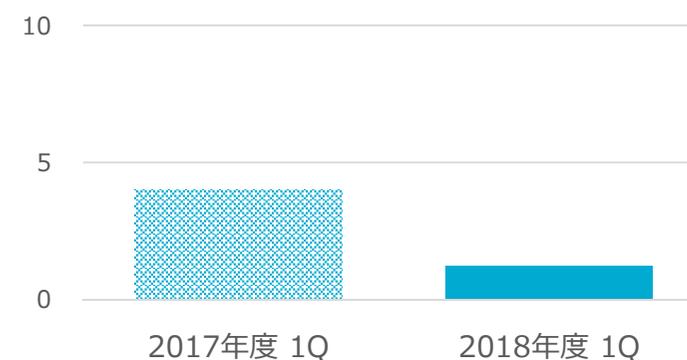
| 計画 | 2018年度 |
|------|--------|
| 売上収益 | 260 |
| 営業利益 | 17 |

[単位：億円]

[売上収益]



[営業利益]





金属価格推移 [金・銀]

[単位：円/g]

金



銀





金属価格推移 [パラジウム・プラチナ]

[単位：円/g]

パラジウム



プラチナ





価格推移 [金USD / Toz , ドル円]

金 USD / Toz



ドル / 円



AW 配当・ROE

- 2018年度配当予想：年間配当74円に増配予定（2017年度比 年間+11円）
- ※ 配当方針：連結純利益の30%以上を安定的かつ継続的に配当

| | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 (予想) |
|-----------|---------|--------|---------|---------|----------------|
| 年間 配当額 | 60円 | 60円 | 60円 | 63円 | 74円 |
| EPS | 176.89円 | 87.48円 | ▲37.24円 | 270.77円 | 239.90円 |
| 配当性向 | 33.9% | 68.6% | — | 23.3% | 30.8% |

| | | | | | |
|-----|-------|------|-------|---------|-------|
| ROE | 11.9% | 5.8% | ▲2.6% | ※ 17.3% | 14.1% |
|-----|-------|------|-------|---------|-------|

※ 期中に実行した新株発行および自己株式処分の影響を含む