

2019年3月期
第2四半期 決算説明資料
(2018年4月～2018年9月)

アサヒホールディングス株式会社

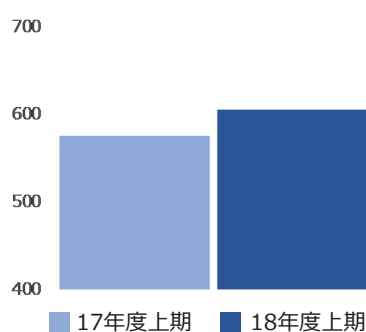
AW 連結業績

〔単位：億円〕

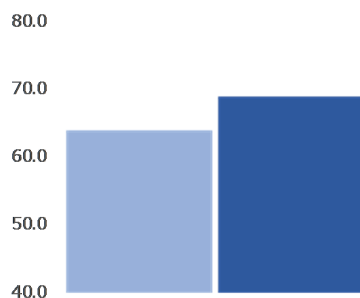
■ 業績予想

| | 2017年度 上期 | 2018年度 上期 | 前年 同期比 | 2018年度 上期 | 2018年度 |
|-------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------|
| 売上収益 | 575 | 604 | 105% | 600 | 1,200 |
| 営業利益 | 63.8 | 68.6 | 108% | 67 | 140 |
| 営業利益率 | 11.1% | 11.4% | - | 11.2% | 11.7% |
| 当期利益* | 43 | 45 | 106% | 45 | 95 |

〔売上収益〕



〔営業利益〕



18年度計画

| | |
|------|----|
| 設備投資 | 42 |
| 減価償却 | 24 |

* 親会社の所有者に帰属する当期利益

AW 連結業績サマリー、配当方針

営業利益

■ 前年同期比+4.8億円の68.6億円

※ 貴金属が大きく増益（+14億円）、環境保全とライフ&ヘルスは減益

| | |
|---------|---|
| 貴金属 | 国内の貴金属リサイクル分野は堅調 韓国・マレーシアの収益増、北米精錬分野の生産性向上 |
| 環境保全 | グループ連携を活かした新規顧客開拓により売上収益は増加 撤退を進めている写真感材事業の縮小による減益 |
| ライフ&ヘルス | 首都圏を中心に建設需要が高く、消防・空調設備は堅調 健康機器の売上収益は前年同期比で減少 |

配当方針

■ 配当性向30%以上から50%以上に引き上げ

※ 2018年度の年間配当予想を74円から120円に増配修正

AW セグメント業績比較

(単位：億円)

| 2018年度 上期 実績 | 貴金属 | 環境 | L&H | 調整額* | 合計 |
|-----------------|-------|-------|------|------|-------|
| 売上収益 | 424 | 80 | 100 | — | 604 |
| 営業利益 | 65 | 14 | 3 | ▲13 | 69 |
| 営業利益率 | 15.3% | 18.1% | 2.5% | — | 11.4% |

| 2017年度 上期 実績 | 貴金属 | 環境 | L&H | 調整額* | 合計 |
|-----------------|-------|-------|------|------|-------|
| 売上収益 | 374 | 78 | 122 | — | 575 |
| 営業利益 | 51 | 17 | 7 | ▲12 | 64 |
| 営業利益率 | 13.7% | 21.3% | 6.0% | — | 11.1% |

*調整額は、各セグメントに配分していない全社費用

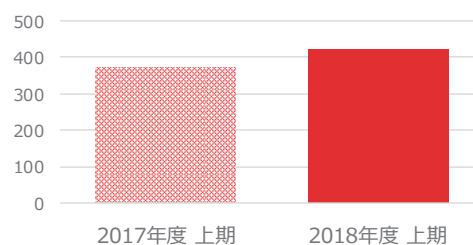
AW セグメント業績 (貴金属)

- 国内における貴金属リサイクル分野は堅調
- 韓国・マレーシアの収益増、北米精錬分野の生産性向上

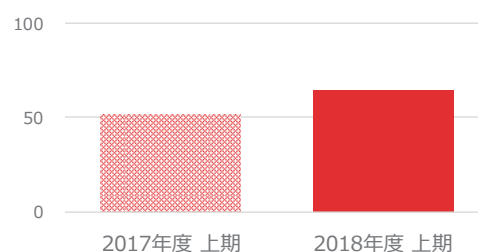
(単位：億円)

| 実績 | 2017年度 上期 | 2018年度 上期 |
|-------|-----------|-----------|
| 売上収益 | 374 | 424 |
| 営業利益 | 51 | 65 |
| 営業利益率 | 13.7% | 15.3% |

[売上収益]



[営業利益]



| 計画 | 2018年度 |
|------|--------|
| 売上収益 | 780 |
| 営業利益 | 122 |

AW セグメント業績 (環境保全)

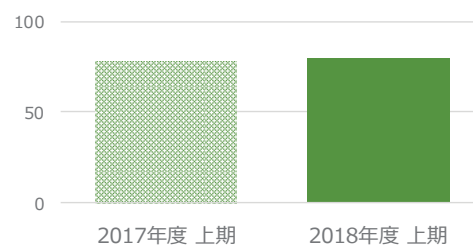
- グループ各社の連携を活かした新規顧客開拓により売上収益は増加
- 撤退を進めている写真感材事業の縮小による減益

| 実績 | 2017年度 上期 | 2018年度 上期 |
|-------|-----------|-----------|
| 売上収益 | 78 | 80 |
| 営業利益 | 17 | 14 |
| 営業利益率 | 21.3% | 18.1% |

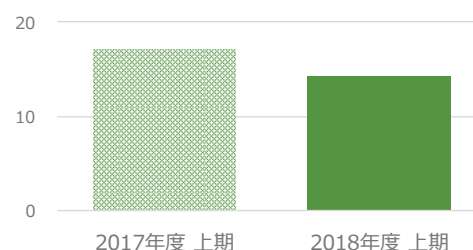
| 計画 | 2018年度 |
|------|--------|
| 売上収益 | 160 |
| 営業利益 | 29 |

(単位：億円)

[売上収益]



[営業利益]



AW セグメント業績 (ライフ&ヘルス)

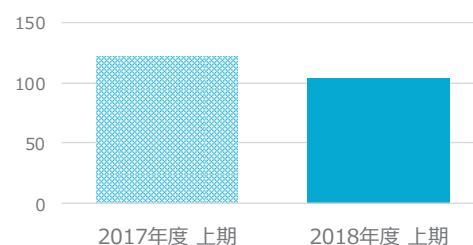
- 首都圏を中心に建設需要が高く、消防設備や空調設備の売上収益は堅調
- 健康機器の売上収益は前年同期比で減少

| 実績 | 2017年度 上期 | 2018年度 上期 |
|-------|-----------|-----------|
| 売上収益 | 122 | 100 |
| 営業利益 | 7 | 3 |
| 営業利益率 | 6.0% | 2.5% |

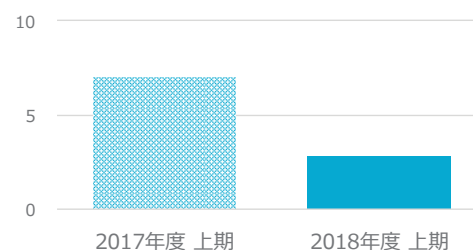
| 計画 | 2018年度 |
|------|--------|
| 売上収益 | 260 |
| 営業利益 | 15 |

(単位：億円)

[売上収益]



[営業利益]



金属価格推移 [金・銀]

[単位：円/g]



金属価格推移 [パラジウム・プラチナ]

[単位：円/g]



AN 価格推移 [金USD / Toz , ドル円]

金 USD / Toz



ドル / 円



AN 配当方針の変更

■ 変更前：連結純利益の30%以上をめどに



■ 変更後：連結純利益の50%以上をめどに

(2018年度中間配当より反映)

より一層の
株主還元

成長投資と株主還元を
同等の割合へ

成長
投資

株主
還元



**「中長期の成長発展」と「株主の皆様への成果配分」
の同時達成**

配当・ROEの推移

| | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 (予想)修正前 | 2018年度 (予想)修正後 |
|-----------|--------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| 年間 配当額 | 60円 | 60円 | 63円 | 74円 | 120円 |
| 配当性向 | 68.6% | — | 23.3% | 30.8% | 50.0% |
| EPS | 87.48円 | ▲37.24円 | 270.77円 | 239.90円 | 239.90円 |
| ROE | 5.8% | ▲2.6% | ※17.3% | 14.1% | 14.1% |

※ 期中に実行した新株発行および自己株式処分の影響を含む

配当方針の変更を反映した8次中計期間の各種財務指標

| | 2017年度 | 2018年度 (予想) | 2019年度 (予想) | 2020年度 (予想) |
|--------|---------|----------------|----------------|----------------|
| 配当性向 | 23.3% | 50.0% | 50.2% | 50.5% |
| EPS | 270.77円 | 239.90円 | 259.22円 | 277.01円 |
| ROE | 17.3% | 14.1% | 14.2% | 14.1% |
| DOE | 4.0% | 7.1% | 7.1% | 7.1% |
| ROA | 8.5% | 7.0% | 7.3% | 8.0% |
| 自己資本比率 | 49.0% | 50.5% | 51.8% | 61.4% |